



Sivolution 4.0

Guidebook

National Business Plan Competition

"Future in Motion: Elevate the Wave, Shape the Era"



A. Latar Belakang



Sustainable Development Goals (SDGs) merupakan agenda pembangunan global yang terdiri atas 17 tujuan berkelanjutan yang disepakati oleh negara-negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015 dengan target pencapaian hingga tahun 2030. Agenda ini dirancang sebagai pedoman dalam mewujudkan pembangunan yang inklusif, berkeadilan, serta berkelanjutan melalui berbagai aspek kehidupan, mulai dari ekonomi, sosial, lingkungan, hingga tata kelola pemerintahan. Keberhasilan implementasi SDGs memerlukan keterlibatan seluruh elemen masyarakat, termasuk generasi muda sebagai agen perubahan yang memiliki kreativitas, inovasi, dan kemampuan dalam menghadirkan solusi terhadap berbagai permasalahan di lingkungan sekitar.

Komitmen Indonesia terhadap pencapaian SDGs diwujudkan melalui berbagai kebijakan strategis, salah satunya adalah program SDGs Desa yang berfokus pada pembangunan dan pemberdayaan wilayah pedesaan secara berkelanjutan. Program ini bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa melalui penguatan sektor ekonomi, pendidikan, kesehatan, lingkungan, serta tata kelola pemerintahan desa. Selain itu, pemerintah juga memperkuat arah pembangunan nasional melalui visi dan program Asta Cita, yang menjadi landasan dalam mewujudkan pembangunan Indonesia yang berdaya saing, mandiri, dan berkelanjutan.

Di sisi lain, Indonesia memiliki visi besar menuju Indonesia Emas 2045, yaitu terwujudnya negara yang maju, sejahtera, berdaulat, dan berkelanjutan tepat pada satu abad kemerdekaan Indonesia. Sebagai bentuk komitmen terhadap visi tersebut, pemerintah melalui Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (PPN/Bappenas) telah menetapkan Undang-Undang Nomor 59 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) Tahun 2025– 2045. Dokumen tersebut memuat lima sasaran utama pembangunan nasional, yaitu meningkatnya pendapatan per kapita hingga setara dengan negara maju, menurunnya tingkat kemiskinan dan kesenjangan sosial, meningkatnya kepemimpinan serta pengaruh Indonesia di tingkat global, meningkatnya daya saing sumber daya manusia, serta tercapainya pembangunan rendah karbon melalui penurunan intensitas emisi gas rumah kaca menuju target net zero emission.



Untuk mendukung terwujudnya SDGs 2030 dan Visi Indonesia Emas 2045, diperlukan kontribusi nyata dari kalangan pelajar dan mahasiswa melalui pengembangan inovasi, riset, serta gagasan kreatif yang mampu menjawab berbagai tantangan pembangunan. Oleh karena itu, Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HMSI) Universitas Siliwangi menghadirkan SIVOLUTION 4.0 (System Information Evolution) 2026 sebagai wadah bagi generasi muda untuk menyalurkan ide, kreativitas, dan inovasi dalam bentuk kompetisi ilmiah berskala nasional.

Melalui penyelenggaraan Business Plan Competition dalam rangkaian SIVOLUTION 4.0, peserta didorong untuk merancang model bisnis yang inovatif, aplikatif, dan berkelanjutan dengan mengintegrasikan pemanfaatan teknologi serta solusi terhadap berbagai permasalahan di masyarakat. Kompetisi ini diharapkan tidak hanya menghasilkan ide bisnis yang kompetitif, tetapi juga mampu memberikan dampak positif bagi pembangunan nasional serta mendukung percepatan pencapaian SDGs 2030 dan Visi Indonesia Emas 2045.

B. Tema



Tema yang dimuat dalam lomba SIVOLUTION 4.0 adalah “Peran Generasi Z dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030 dan Indonesia Emas 2045 .
Sub tema yang ditawarkan :

1. Finansial
2. Edukasi
3. Tata Busana dan Mode
4. Makanan dan Minuman
5. Kriya dan Suvenir
6. Jasa Pariwisata dan Budaya



C. Linimasa Pendaftaran



Tabel 1. Lini Masa Pendaftaran Lomba Business Plan

Tanggal	Agenda	Pelaksanaan
5-18 September 2026	Gelombang 1 + Pengumpulan Karya	Daring
19 September – 5 Oktober 2026	Gelombang 2 + Pengumpulan Karya	Daring
6-10 Oktober 2026	Gelombang 3 + Pengumpulan Karya	Daring
11-15 Oktober 2026	Penilaian Karya Proposal	Daring
13 Oktober 2026	Pengumuman 3 Finalis	Daring
18 Oktober 2026	<i>Technical Meeting</i>	Daring
19-20 Oktober 2026	Pengumpulan PPT Finalis	Daring
21 Oktober 2026	Presentasi Finalis	Daring
22 Oktober 2026	Pengumuman Juara	Daring

D. Hadiah



Juara 1 : Rp 1.000.000 & Sertifikat Juara 1

Juara 2 : Rp 750.000 & Sertifikat Juara 2

Juara 3 : Rp 500.000 & Sertifikat Juara 3

Presentasi Terbaik : Sertifikat Presentasi Terbaik

Ide Terbaik : Sertifikat Ide Terbaik

E. Syarat dan Ketentuan

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif D3/D4/S1 dari Perguruan Tinggi Indonesia yang dibuktikan dengan scan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM);
2. Perlombaan bersifat tim yang terdiri atas 2–3 orang peserta, dan anggota tim berasal dari institusi pendidikan (perguruan tinggi) yang sama;
3. Setiap tim hanya diperbolehkan mengirimkan satu naskah Business Plan (BP);
4. Seluruh peserta (Ketua dan Anggota) WAJIB mengunggah Twibbon pada akun Instagram masing-masing dan wajib tag Instagram resmi @hmsiunsil dan @sivolution.unsil;
5. Semua Sub Tema yang ditawarkan Wajib ditekankan ke dalam pemanfaatan teknologi digital;
6. Karya Business Plan (BP) yang dikirimkan merupakan karya asli peserta yang belum pernah juara, belum pernah dipublikasikan, dan tidak sedang dilombakan di lomba sejenis lainnya;
7. Dilarang 100% menggunakan kecerdasan artifisial (misal: ChatGPT AI, Gemini AI, Claude AI dan sejenisnya) pada naskah Business Plan (BP);
8. Gunakanlah kecerdasan artifisial (misal: ChatGPT AI, Gemini AI, Claude AI dan sejenisnya) dalam melakukan Brainstorming Ide;
9. Dilarang keras menggunakan aset gambar (misal: logo produk dan lainnya) dalam naskah Business Plan (BP) yang merupakan hasil dari 100% generate gambar kecerdasan artifisial (misal: ChatGPT AI, Gemini AI, Claude AI dan sejenisnya);
10. Hasil Similarity (Plagiarisme) pada Turnitin maksimal mencapai 10%;
11. Daftar pustaka wajib menggunakan Mendeley Reference Manager;
12. Produk Business Plan tidak pernah dikomersialkan;
13. Panitia SIVOLUTION 4.0 memiliki hak penuh dalam publikasi karya dengan hak cipta tetap dimiliki oleh peserta;
14. Kecurangan akan berakibat pada pengurangan nilai dan diskualifikasi;
15. Akan dipilih 5 finalis untuk mempresentasikan hasil karyanya di depan juri;
16. Ketentuan yang belum tercantum di atas akan diatur oleh panitia dikemudian hari.
17. Setiap tim WAJIB memiliki satu Dosen Pembimbing. Dosen Pembimbing dapat berasal dari program studi manapun, selama masih berada dalam satu instansi yang sama dengan anggota tim.

F. Teknis Pelaksanaan Lomba

1. Calon peserta membaca Panduan lomba Business Plan SIVOLUTION 4.0 dan memahami ketentuan- ketentuan yang berlaku;
2. Peserta melakukan pendaftaran melalui situs web SIVOLUTION 4.0;
3. Peserta wajib mengikuti akun Instagram resmi **@hmsiunsil** dan **@sivolution.unsil**
4. Peserta mengunggah pamflet lomba di Instagram Story dan wajib tag Instagram resmi **@hmsiunsil** dan **@sivolution.unsil**;
5. Peserta wajib melampirkan bukti berupa screenshot ke situs web pendaftaran lomba;
6. **Gelombang pendaftaran & HTM (Tanpa Seminar Nasional):**
 - 6.1 Gelombang 1 : 5-18 September 2026 – HTM Rp 75.000,.
 - 6.2 Gelombang 2 : 19 September – 5 Oktober 2026 – HTM Rp 85.000,.
 - 6.3 Gelombang 3 : 6-10 Oktober – HTM Rp 85.000,.
 - 6.4 Gelombang perpanjangan : 11 - 15 Oktober - HTM Rp 85.000,.
7. Pembayaran dapat dilakukan melalui rekening:
No. Rek 901379436667 a.n. Dalva Daliah Mutiara Muhibbatul Millah (Seabank)
8. Setelah melakukan pembayaran biaya pendaftaran dan submit Pendaftaran, peserta wajib melakukan konfirmasi melalui WhatsApp kepada Narahubung berikut:
Tatan Triswenda: wa.me/6285603765284
9. HTM yang telah dibayar, tidak dapat dikembalikan kepada peserta

G. Ketentuan Pengiriman Karya

1. Peserta wajib menyusun Business Plan (BP) sesuai dengan tema dan subtema yang telah ditentukan oleh panitia SIVOLUTION 4.0;
2. Naskah Business Plan (BP) dapat dibuat dengan desain yang kreatif menggunakan ukuran kertas A4 dan sesuai dengan format penulisan yang telah ditentukan;
3. Peserta wajib mencantumkan logo bisnis, nama tim, dan nama bisnis pada naskah Business Plan (BP);
4. Format penamaan file proposal yang dikumpulkan (WAJIB):
 - 4.1 Nama Tim_Judul Bisnis_Asal Instansi.pdf
 - 4.1.1 Contoh 1: Tim Sukses_Bisnis Sukses_Universitas Sukses.pdf
 - 4.1.2 Contoh 2: Tim Sukses_Bisnis Sukses_Universitas Sukses.docx

G. Ketentuan Pengiriman Karya

5. Naskah Business Plan (BP) dikumpulkan dalam format PDF dan DOCX.
6. Format penamaan file Hasil Turnitin:
 - 6.1 Hasil Turnitin_Nama Tim_Asal Instansi.pdf
7. Format Penamaan file Surat Orisinalitas Karya:
 - 7.1 Surat Orisinalitas Karya_Nama Tim_Asal Instansi.pdf
8. Surat orisinalitas karya diberi materai 10.000 (fisik);
9. Karya yang telah dikumpulkan tidak dapat di revisi dan di submit ulang;
10. Keputusan dewan juri bersifat final, mutlak, dan tidak dapat diganggu gugat.

H. Ketentuan Format Penulisan

1. Penyusunan naskah BP diwajibkan menggunakan format penulisan yang telah ditentukan;
2. Ditulis maksimal 15 halaman (tidak termasuk cover, lembar pengesahan, daftar isi/ tabel/gambar, dan lampiran);
3. Format kertas A4 dengan margin Kiri 1.5 cm, Kanan 1.5 cm, Bawah 1.5 cm, Atas 1 cm. Huruf Times New Roman 12 pt, spasi 1.5, rata kiri kanan (justify).
4. Format sistematika naskah BP sebagai berikut:
 - 4.1 Cover Proposal harus mencakup judul bisnis, logo universitas, logo produk, nama tim (ketua dan anggota), asal universitas serta tahun pembuatan.
 - 4.2 Lembar Pengesahan
 - 4.3 Daftar Isi
 - 4.4 Daftar Gambar dan Tabel
 - 4.5 BAB I. PENDAHULUAN
 - 1.1 Latar Belakang
 - 1.2 Visi dan Misi Usaha
 - 1.3 Manfaat Usaha
 - 1.4 Peluang Usaha
 - 4.6 BAB II. DESKRIPSI BISNIS
 - 2.1 Deskripsi Produk
 - 2.2 Keunggulan dan Keunikan Produk



4.7 BAB III. PEMASARAN BISNIS

3.1 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)

3.2 Customer Relationship

3.3 Analisis Pesaing

4.8 BAB IV. ANALISIS KEUANGAN

4.1 Rincian Biaya

4.2 Harga Pokok Penjualan (HPP)

4.3 Break Event Point (BEP)

4.4 R/C Ratio

4.5 Cash Flow

4.9 BAB V. KEBERLANJUTAN USAHA

5.1 Rencana Keberlanjutan Bisnis

5.2 Strategi Pengembangan Bisnis

5.3 Manajemen Risiko

4.10 DAFTAR PUSTAKA

4.11 LAMPIRAN

1. Business Model Canvas;
2. Surat Pernyataan Orisinalitas;
3. Hasil Turnitin;
4. Menambahkan gambar produk dan sebagainya.

I. Kriteria Penilaian dan Kecurangan

1. Kriteria Penilaian Proposal Business Plan

Kriteria Penilaian (Skor 1-100)								
Keuangan, Operasional, dan Pemasaran (30%)			Plagiarisme Turnitin	Analisis Usaha (20%)		Kreativitas (20%)		Business Model Canvas
Keuangan Berdasarkan Kebutuhan	Perencanaan Matang	Pemasaran	Hasil Similarity (Plagiarisme) pada Turnitin	Potensi Perolehan Profit	Potensi Keberlanjutan Usaha	Deskripsi Kegiatan	Keunggulan Produk	Kreativitas, Inovasi, Kelayakan Bisnis, Kesesuaian dengan Tema
10%	10%	10%	5%	20%	20%	5%	15%	5%



2. Kriteria Penilaian Presentasi Finalis

Kriteria Penilaian (Skor 1-100)								
Tema (20%)				Kreativitas Karya (50%)			Diskusi (30%)	
Sikap dan Cara Presentasi	Sistematika Penyajian dan Isi	Penggunaan Bahasa Indonesia yang Baku	Ketepatan Waktu	Penggunaan IPTEKS Terbaru	Manfaat Keberlanjutan	Kelayakan Implementasi	Tingkat Pemahaman	Kontribusi Anggota
5%	5%	5%	5%	10%	20%	20%	20%	10%

3. Kriteria Kecurangan, Toleransi, dan Sanksi

No	Daftar Kecurangan	Toleransi	Sanksi
1.	Karya Business Plan merupakan hasil menjiplak karya orang lain	Tidak ada	Diskualifikasi
2.	Karya Business Plan pernah menjuarai juara 1, 2, 3 dan finalis pada perlombaan di luar SIVOLUTION 4.0	Tidak Ada	Diskualifikasi
3.	Karya Business Plan pernah dipublikasikan ke dalam media digital, cetak, dan fisik	Tidak Ada	Diskualifikasi
4.	Karya Business Plan sedang dilombakan pada perlombaan serupa di waktu yang sama	Tidak Ada	Diskualifikasi
5.	Karya Business Plan pernah dikomersialisasikan ke dalam media digital, cetak, dan fisik	Tidak Ada	Diskualifikasi
6.	Seluruh Desain Produk merupakan 100% hasil dari generate kecerdasan artifisial (AI)	Tidak Ada	Diskualifikasi
7.	Naskah Business Plan merupakan 100% hasil dari generate kecerdasan artifisial (AI)	Tidak Ada	Diskualifikasi
8.	Naskah Business Plan mengandung Pornografi, SARA, dan Ujaran Kebencian	Tidak Ada	Diskualifikasi



Jadwal Presentasi Nasional

Hari/Tanggal	Waktu	Durasi (Menit)	Kegiatan	Keterangan	Tempat
Rabu, 21 Oktober 2026	13.30 - 13.50	30'	Open Gate	Seluruh Peserta	Zoom Meeting
	13.50 - 13.55	5'	Pembukaan	MC	
	13.55 - 14.00	10'	Pengenalan Juri	MC	
	14.05 - 14.10	5'	Transisi		
	14.10 - 14.20	10'	Presentasi Finalis 1	Finalis 1	
	14.20 - 14.30	10'	Tanya Jawab	Finalis 1 dan Juri	
	14.30 - 14.35	5'	Transisi		
	14.35 - 14.45	10'	Presentasi Finalis 2	Finalis 2	
	14.45 - 14.55	10'	Tanya Jawab	Finalis 2 dan Juri	
	14.55 - 15.00	5'	Transisi		
	15.00 - 15.10	10'	Presentasi Finalis 3	Finalis 3	
	15.10 - 15.20	10'	Tanya Jawab	Finalis 3 dan Juri	
	15.20 - 15.25	5'	Transisi		
	15.25 - 15.45	10'	Penilaian Terakhir	Juri	
	15.45 - 15.50	10'	Dokumentasi	PDD	
	15.50	5'	Penutupan	MC	



Sivolution 4.0

National Business Plan Competition

"Future in Motion: Elevate the Wave, Shape the Era"

Contact Person

Tatan (0856-0376-5284)

Farras (0896-6282-3443)

